

Chile

InvestChile – Ind.
Alimentaria

Patricio Carvallo P.
Foreign Promotion
Officer

www.investchile.gob.cl

Contenidos

- I. InvestChile
- II. IED: Motor de crecimiento
- I. Chile: Lugar para constituir futuro
- II. Sectores priorizados
- III. Industria Alimentaria
- IV. Servicios InvestChile



A white outline map of Chile is positioned on the left side of the slide, extending from the top to the bottom.

InvestChile



Agencia de Promoción de Inversión Extranjera

No solo
promovemos
Chile como
destino de
Inversión sino
atraemos IED

CHILE

Superficie Total:

756.102,4 km²

Población

estimada al 2017:

18.373.917

personas



La Inversión extranjera, un motor de crecimiento para Chile

CHILE

Superficie Total:

756.102,4 km²

Población

estimada al 2017:

18.373.917

personas

RECEPCIÓN DE
IED
2007-2017

19.500
MMM USD
Promedio
anual

8,3%
del PIB

11%
del
promedio
Anual

Crecimiento IED 2007 -
2017



Nº20

de 202 economías
en el mundo como
receptor de IED

Chile



El Lugar para
Construir tu Futuro

El Chile de hoy cuenta con atributos diferenciadores para atraer inversión extranjera.

#Chile #BuildingyourFuture

LIDERAZGO SOSTENIDO

Somos líderes en la América Latina, con una reconocida trayectoria en IED. Somos la primera economía sudamericana en la OCDE, competitiva y con bases sólidas. Lo que nos permite tener el mejor PIB per cápita de la región.

TALENTO SOFISTICADO

Somos una economía con talento sofisticado a un costo competitivo, con profesionales capacitados para afrontar los desafíos de la nueva economía. El líder en educación en América Latina.

AMBIENTE EMPREENDEDOR

Somos un país con un ecosistema emprendedor vibrante y reconocido a nivel mundial. Una nación con profesionales y técnicos con espíritu emprendedor ávidos de nuevos desafíos.

HUB LATINOAMERICANO

Somos la economía con más acuerdos comerciales del orbe. Estamos conectados al mundo y comprometidos con la globalización. Un país donde las distancias no existen gracias a la tecnología y que es puerta de entrada a la A. del Pacífico.

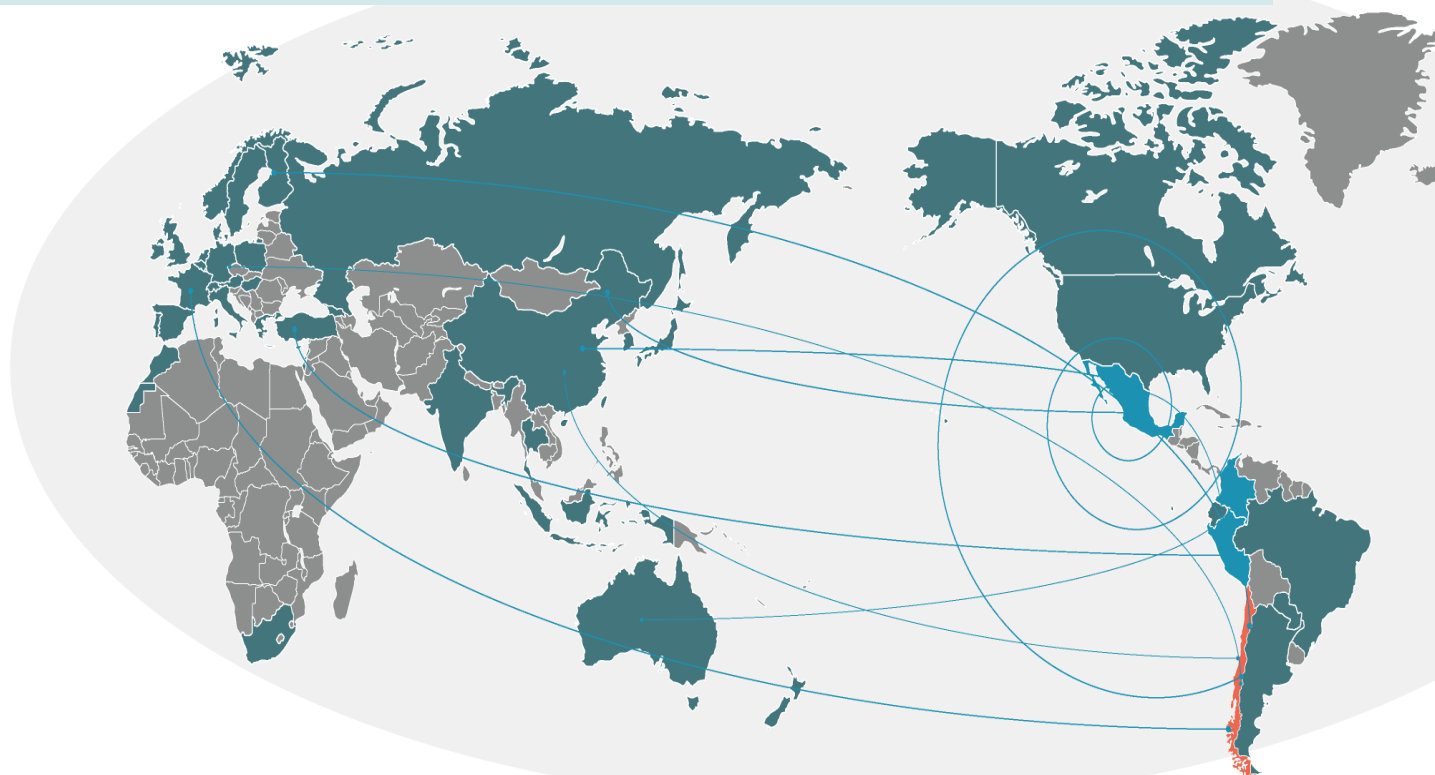
TREND SETTER

Somos un laboratorio natural para probar tecnologías de futuro y negocios sustentables. Líder en la lucha contra el Cambio Climático en la región.

Un Régimen de Inversiones Robusto y Trato Igualitario ante la Ley

- *Las compañías extranjeras localizadas en Chile son tratadas en Chile con los mismos derechos y deberes que las empresas chilenas.*
- *La legislación nacional permite el ingreso y repatriación de capitales sin costo.*
- *Inversiones desde US\$ 5 millones están exentas de impuestos a la importación de bienes de capital.*





► Alianza del Pacífico
apertura comercial
a más de 221 millones
de consumidores



Fuente: Alianza del Pacífico
数据来源:太平洋协定

26 acuerdos comerciales con 64 mercados: 64,1% de la población mundial.

TLCs permiten acceso a 86,3% del PIB Mundial en condiciones arancelarias privilegiadas: 4.300 millones de consumidores potenciales.

(Fuente: DIRECON)

Acuerdos para evitar la doble tributación con 32 economías.

Sectores priorizados

Chile cuenta con sectores maduros y de alto valor agregado en los que exhibe ventajas competitivas y oportunidades de negocio para inversionistas extranjeros.



Servicios
globales



Energías
renovables



Minería e
Industria Auxiliar



Turismo
sustentable



Industria
alimentaria



IED en Industria Alimentaria

Patricio Carvallo P.
Ejecutivo Promoción Inversión

Programa Estratégico Nacional - CORFO



Chile y los Exportador de Alimentos

Chile

Posición en Ranking Mundial

23

Exportaciones Agroalimentarias
[Miles de millones US\$]

18

Superficie Arable
[Miles de ha]

1337

Diversificación
[Nº glosas HS que totalizan 90% de exportaciones agroalimentarias]

64

Índice de Complejidad de producto OEC-MIT

-0,61

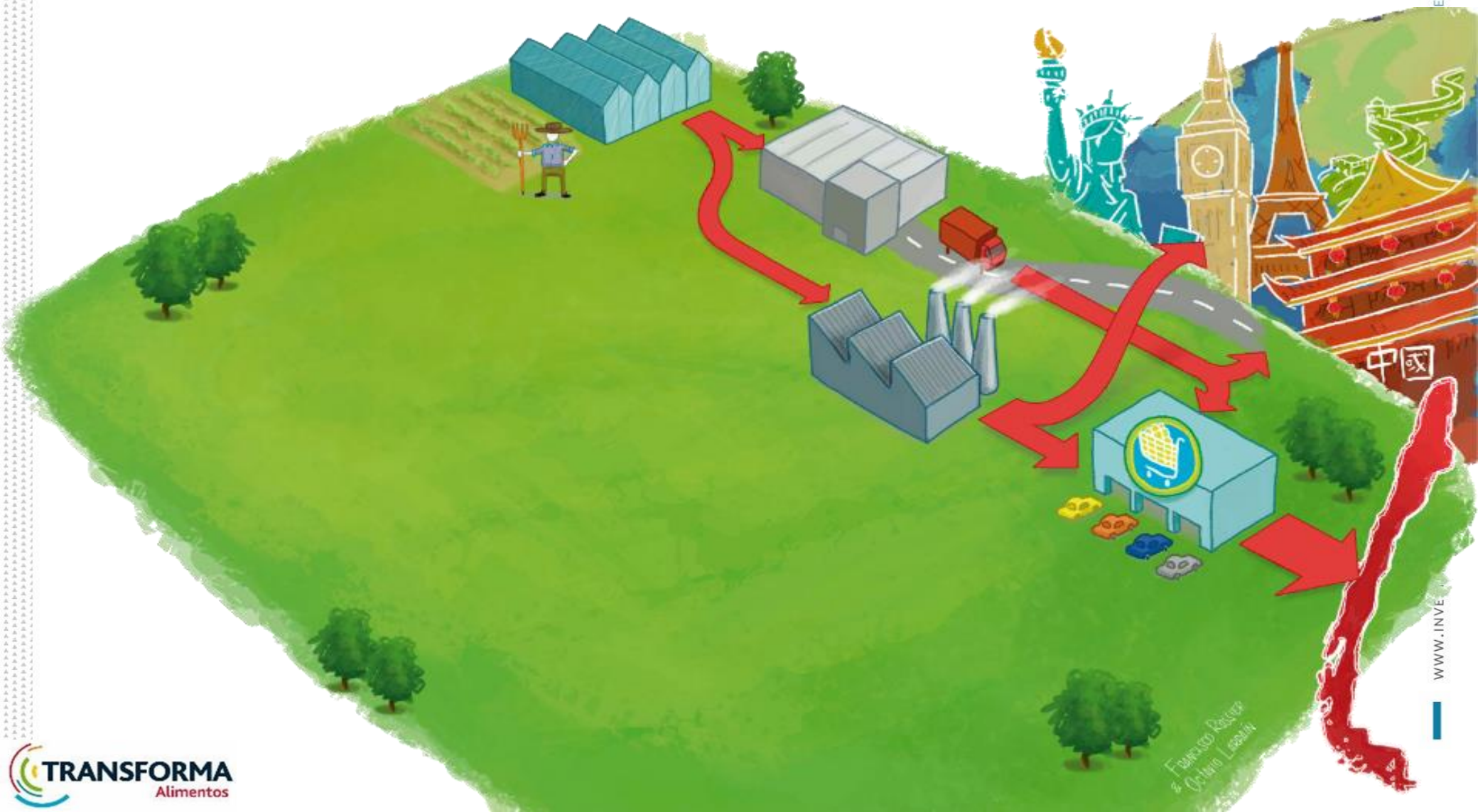
Productos Frescos y Semiprosesados
[%]

76

Productos Procesados y Refinados
[%]

23

Nutriendo un eje de innovación



Nutriendo un eje de innovación



Ejes Estratégicos PEN Transforma Alimento





Oportunidades para invertir en Industria Alimentaria

¿Por qué invertir en la Ind. Alimentaria de Chile?

CLIMA, GEOGRAFIA Y REGIMEN DE PRODUCCION A CONTRAESTACION

DISPONIBILIDAD DE MATERIA PRIMA DE ALTA CALIDAD Y CARACTERISTICAS DIFERENCIADAS

AVANCES EN TECNOLOGIAS PROPIAS PARA ING. FUNCIONALES Y ADITIVOS NATURALES

ECONOMIA ABIERTA Y UN PAIS COMPROMETIDO CON LA IED

Fruticultura de Exportación

Aumentar la productividad y calidad de las exportaciones

Cultivo	Hectáreas
Cereza	20,591
Nuez	27,941
Palta	29,908
Uva de Mesa	48,593
Arándanos	15,703
Avellana Europea	13,125
Viñedos	141,918

Inversiones complementarias para el desarrollo de proveedores – integración de la cadena de valor

Materias Primas Dedicadas

Asegurar
disponibilidad
de materias
primas de alta
calidad para
una industria
con demandas
específicas

Algas

Papas

Papa Morada Dulce

Zanahoria Morada

Maqui

Calafate

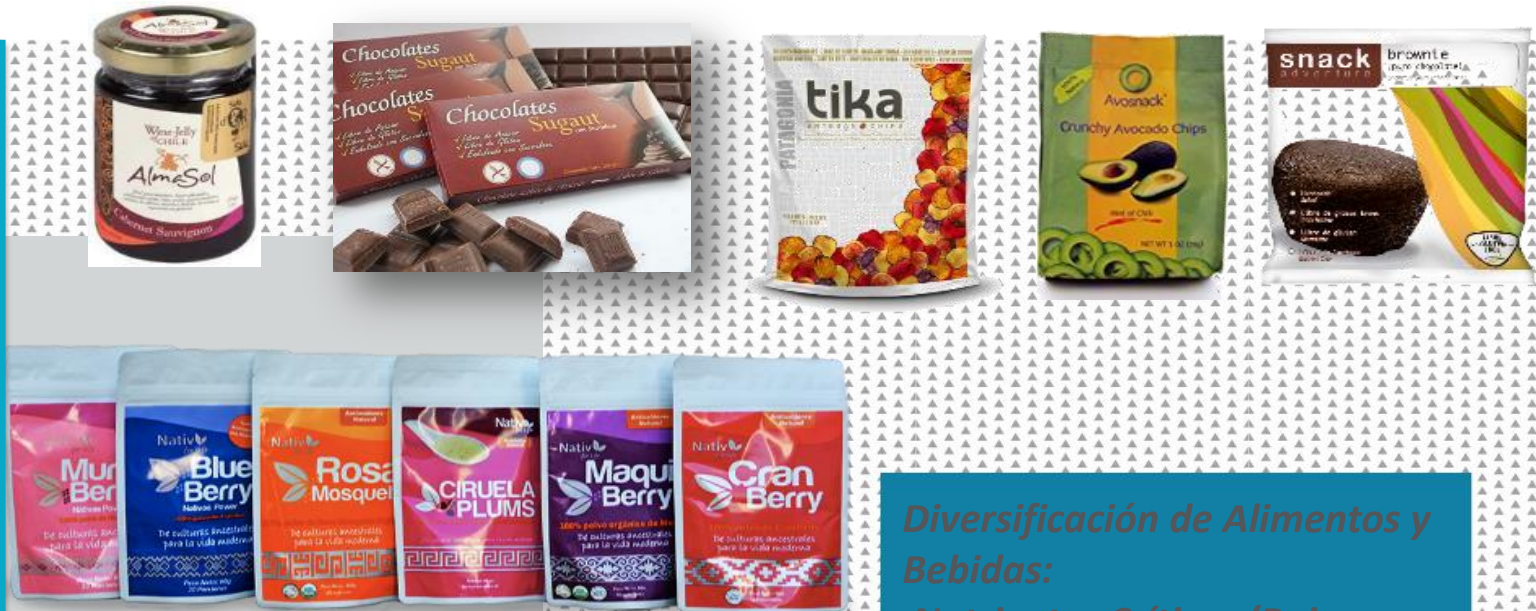
Quillay

Súper frutos – Alimentos y bebidas Saludables

Ingredientes Funcionales y
Aditivos Funcionales:
Espumantes, gelificantes,
colorantes, agentes
antioxidantes, etc.

Alimentos Saludables

Desarrollar
alimentos para
grupos de consumo
específicos.



Diversificación de Alimentos y Bebidas:

*Nutrientes Críticos (Bajo en
Gluten, lactosa, azúcar, etc.)*

*Necesidades especiales
(infantes, tercera edad,
deportistas)*

Alimentos Funcionales

Apalancar inversiones al desarrollo e impulso de productos saludables “made in Chile”

Alimentos Saludables

Desarrollar alimentos para grupos de consumo específicos.



Vilkun

NUECES,
PRODUCCIÓN
CRECERÍA
MÁS DEL 20%

INGREDIENTES NATURALES Y FUNCIONALES:

LA NUEVA APUESTA
EXPORTADORA
DE LOS ALIMENTOS
CHILENOS

FAUCONNEAU, D. 1993. *Les poissons de l'océan Atlantique*. Paris: Delachaux et Niestlé.

El gerente de asociaciones del Programa Alimentario Nacional en Alemania de Carlo, Francisco Rosales.

El programa de olivos también está compenetrando iniciativas relacionadas con la fruticultura de exportación y los empaques, pero la mayor parte de los recursos se ha destinado al área de investigación.

EL IMPULSO DE IFAN
Uno de los ejes puntos de partida para el desarrollo de este tipo de explotación es el Consorcio Alimentario de Leguminosas, Panaceo y Aditivos Naturales, IFAN, basado a mediados de abril en el que participa un grupo de universidades y empresas, con la meta de desarrollar a lo menos 15 nuevos productos.



En Chile *Dafniscia encasulada* p.
bottle y gallery para construir nidos.

en un plazo de ocho días, y a más de los siguientes casi \$7,000 millones.

"Estamos apostando a una estrategia, con un gran éxito, de lo que el consumidor requiere. Queremos posicionarnos en supermercados que vayan en la dirección tradicional, pero al mismo tiempo, con innovación,"



verticilose potensities in attraction of
the dispersibility of propagules.

También, los científicos

Después de haber estado que-
riendo salir de Colombia por
varios años, el músico de
rock colombiano, que se llama
"El Chino", se ha comprometido
a permanecer en el país por
al menos un año más, para
acompañar a su esposa, que
está embarazada, y a su hijo,
que nació en Colombia.

se concentraron en el IFAM, con
que terminó en Romanos a su
cuenta sus últimos instrumentos
de Costa y R.A. para empresa
más pequeña, y en un centro
tecnológico que comenzó
funcionar a fines del milenio.

74%
de los alimentos
que exporta Chile
son productos
frescos.

alios, a cargo de Trabajadores de las universidades de Chile, Católica y de Talca, para operar con una gran planta piloto de bioenergías orgánicas, para la escala de operaciones en parva de laboratorios.

que la investigación está alineada con las oportunidades comerciales y necesidades de la industria, para así también poder mejorar la información a la que acceden los investigadores.

1,16%
representa
Chile en el
mercado mundial
de los alimentos

LA DIVERSIDAD DE LAS ALGAS

Una de las empresas pioneras del sector es Calymat, que nació hace 25 años en Paso Montt, luego de notar que, cuando Chile exportaba al

LA RIQUEZA DE LAS PLANTAS

Las ingerentes químicas (José Afanador y Hans Ruedert) pertenecen a una sola clase: Chile Botánica, empresa productora extractos de plantas.

forma para los alimentos, eficiente, ecológica. Cae en producción para el consumidor, agrícola y de producción animal, pero el 70% de los vendes se concentran en el área de alimentos y bebidas donde trabajan con calidad total, satisfacción, etc.

Con el éxito que han tenido los años de vida de la multinacional Natura -formada a partir de ingredientes naturales con unos 12 mil productos en el mercado- compra el 51%

Para graficar el contenido

La iniciativa francesa, activa en las dietas chilenas, con recetas procedentes de sus trabajos en leproserías. Alimentos que parecen o funcionan, ingrediente activo.

“He confiado en las medicinas alternativas, suficientes

procedimientos de producción, por citar los más recientes, algunos de los nuevos alimentos Genoma Ligero. Es un experimento internacional, ya que los países, al trabajar para el desarrollo de alimentos ligeros

Los países de América Latina y el Caribe, pese a su enorme potencial, presentan una gran dependencia de la importación de insumos agrícolas y agroindustriales. Esto se debe a la limitada disponibilidad de insumos agropecuarios en el interior de la región, a la falta de infraestructura adecuada para el transporte y almacenamiento de los productos, y a la limitada capacidad de procesamiento de los mismos. En consecuencia, la región debe buscar formas de mejorar su autosuficiencia en insumos agropecuarios y agroindustriales, así como de fortalecer su infraestructura de transporte y almacenamiento, y de mejorar su capacidad de procesamiento. Esto se puede lograr mediante la implementación de políticas que fomenten la producción local de insumos agropecuarios y agroindustriales, la inversión en infraestructura de transporte y almacenamiento, y la promoción de la industria agropecuaria y agroindustrial.

de, aunque hasta una infantería ligera en el lado de reemplazar legiones de los guerreros por otros soldados. Desde otros aspectos legales es el Código de Carter con una definición de aliento verbal e físico, lo que hasta ahora se consideraba suficiente en el país de origen, el control de las armas, de un

«...le rôle de la culture dans la production d'un monde social cohérent», affirme-t-elle, que l'histoire est essentielle à la compréhension des sociétés humaines, qu'il faut définir la culture comme un processus social et non comme un objet, et que la culture est un produit social et non une essence.

En cuanto a los líderes Francisco Rosales asegura: «siempre he sido muy de

1990- no debería tener ni
terrapos para crecer, debie-
ra partirse del sector y
los tecnológicos para ob-
tener los ingredientes a partir de
subproductos de los que
como la leguminosa, por ejemplo,
se debe transformar a Chile.

con los antioqueños que nacieron en los barrios nativos, el thogu y el coliche, y algunos emprendimientos ya han demostrado interés en obtener colonias nativas.

W. INVESTCHILL



...e bene-
come
dante
molto
di por-
tato",

AGENCIA DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA

WWW.INVESTCHILE.GOB.CL

Ingredientes únicos, condiciones naturales competitivas o uso de descartes de una industria sólida y estable

Oportunidades por materias primas diferenciadas

Definildinas de Maqui
Saponinas de Quillay
Alginatos de Algas Pardas (Lessonias)

Oportunidades por condiciones naturales

Inulina de cultivos de achicoria
Axtasantina de hematococcus pluvialis
Spirulina de alto valor y ficocianinas de *Arthrospira platensis*

Oportunidades por tecnologías diferenciadas

Edulcorante de estevia
Betaglucanos de avena
Fitoesteroles

Oportunidades uso de descarte de la industria

1. Hidroxitirosol (polifenoles de descartes de oliva).
2. Antocianinas (desde descartes de la industria vitivinícola)
3. Fibra dietaria pectinas. (desde descartes de manzana)
4. Fibra dietaria Inulina. (desde descartes de industrias de alimentos como alcachofa)
5. Licopeno (desde descartes de la industria procesadora de tomates)

SERVICIOS INVESTCHILE

Para atraer la inversión extranjera que requerimos, hemos diseñado una serie de servicios que como agencia entregamos a los potenciales inversionistas.



PROMOCIÓN



PRE-INVERSIÓN



LANDING



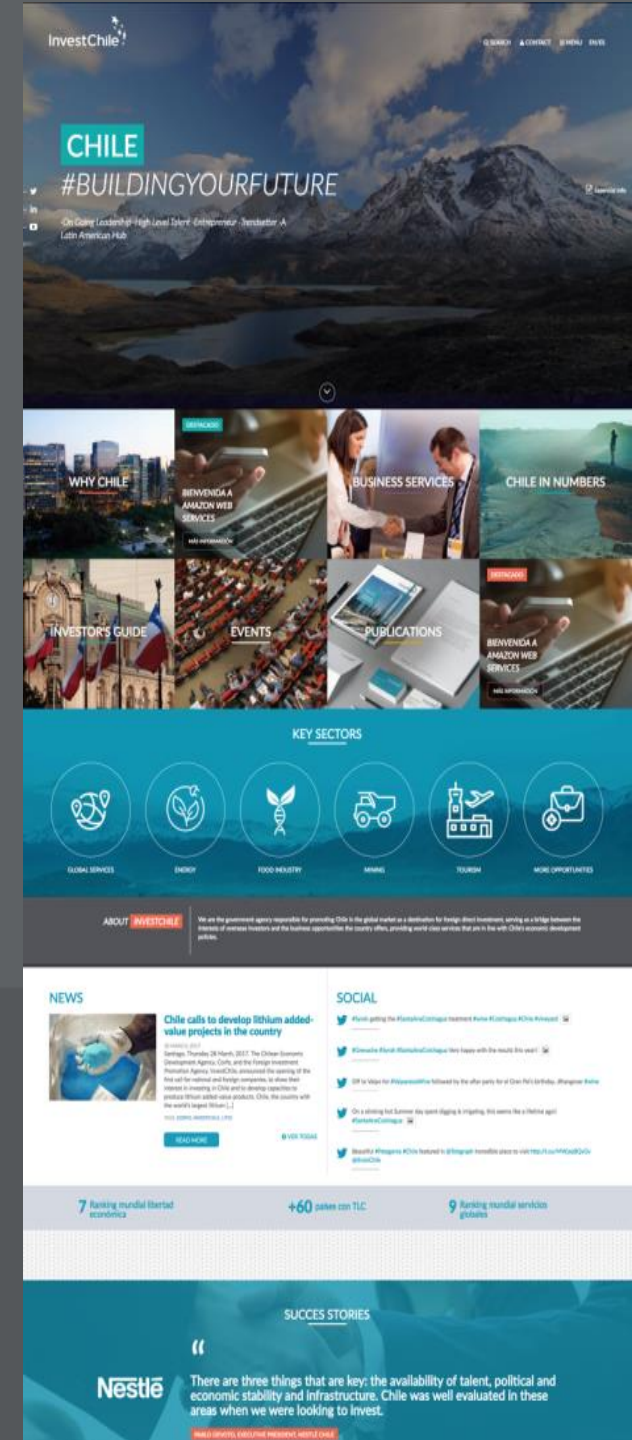
RE-INVERSIÓN

CONTÁCTANOS

www.investchile.gob.cl

Plataforma de información gratuita con servicios específicos para cada etapa de tu proyecto de inversión.

Primer punto de contacto para los inversionistas extranjeros.





Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

InvestChile 
AGENCIA DE PROMOCIÓN DE LA INVERSIÓN EXTRANJERA

 WWW.INVESTCHILE.GOB.CL